



‘De wijsheid van de meeste mensen is leengoed’, schreef Michel de Montaigne. Dat geldt ook voor mij. Ik ben veel mensen schatplichtig. Ik ben benieuwd naar uw mening over de toekomst van de stad. Laat mij dat alsjeblieft weten.

Komend jaar belooft een belangrijk jaar te worden. Niet alleen economisch, maar vooral in denken. Het idee dat steden opnieuw moeten worden ontworpen wint aan belang, zowel in onderzoek als op de politieke agenda. Dit zal u niet verbazen omdat de **gebouwde omgeving** voor meer dan de helft van de CO2 uitstoot zorgt. Steden bieden mensen ruimte voor innovatie, social learning en technologie als antwoord op klimaatverandering. Mijn belofte aan U is dat stedelijke ontwikkeling een hele belangrijke rol hierin gaat krijgen. Dit jaar komt er weer meer creativiteit en meer ondernemerschap uit de mensen. Wij zullen kennismaken met de kracht van *crowdsourcing* voor bijvoorbeeld stadsontwikkeling en planning.

Om in te kunnen grijpen in de stad is *City-level-action* nodig. CLA betekent een strategische benadering voor dit **her-ontwerpen van de stad** om het gebruik van energie, water en afval duurzaam te integreren.

Met gebruik van social media leidt dit tot een andere aanpak van stadsvernieuwing. Het is de verantwoordelijkheid van gemeenten, ontwikkelaars, beleggers, financiers en woningcorporaties om in te gaan op deze nieuwe wijze van ontwerpen.

Nu het Klimaatakkoord een maatschappelijk beroep op ons allen doet wordt het echt tijd om werk te maken van verduurzaming van het vastgoed en de kwaliteit van de leefomgeving.

Ik noem **drie kaders** die van belang zijn voor de architectuur van de stad: noem het maar de stad als brein.

Ten eerste, **Stedenbouw en Planning** zijn door en door maatschappelijk, ze proberen de samenleving te verbeteren door mensen meer ruimte, meer kansen en meer mogelijkheden te bieden.

Ten tweede, de moderne **Informatie- en Communicatietechnologie** stelt mensen in staat om zich overal mee te bemoeien. Het helpt ons om onze steden als collectieve breinen te laten functioneren. Open planning is daarom op deelname van zoveel mogelijk mensen gericht; ze gaat uit van inspireren, delen en samenwerken, alles op grootstedelijke schaal om grote, vernuftige en duurzame steden te bouwen.

Tot slot door boeiende, bijna persoonlijke **verhalen te vertellen** worden mensen ontvankelijk en herkennen zich in situaties die voor hen in een groter verband worden geplaatst, ze raken vertrouwd met een hen onbekende toekomst. Omdat in een verhaal mensen zich makkelijker openstellen voor kritiek zijn ze ook bereid de eigen overtuiging bij te sturen. Zo kunnen ook uiteenlopende belangen gemakkelijker bij elkaar worden gebracht. Verhalen laten zich ook kneden en passen zich aan; er is geen behoefte meer aan maakbaarheid. Goed vertelde verhalen zijn zelfs in staat om mensen te inspireren en te activeren. Anders gezegd, verhalen erkennen de complexe alledaagse realiteit, confronteren ons met onze morele verantwoordelijkheden en zetten ons aan tot gezamenlijk actie.

Wisdom of Crowds', van 'New Yorker' James Surowiecky , kan ons goede diensten bewijzen. Het gaat ervan uit dat grote groepen van heel verschillende mensen in staat zijn betere besluiten te nemen dan experts, en ook betere voorspellingen te doen over de toekomst. Dit vraagt om planning die verder gaat dan politieke termijnen.

Wij, van 3B Vastgoed blijven ons inzetten, het liefst samen met u, voor een leefbaar woon- en werkklimaat.
Houd je voetafdruk zo klein mogelijk op deze aarde. Dat is ons voornemen voor dit jaar jaar ... en volgend jaar.

3B Vastgoed is blij met het vertrouwen dat u ook dit jaar weer in ons stelde. Wij zijn benieuwd naar uw reactie. Dank voor het luisteren.

Mail: info@3b-vastgoed.nl
020 6592923